



블라인드 매체소개서 (2021.2Q)

Blind Introduction

1. 블라인드 소개

- APP 소개
- 지표
- 유저 데모그래픽 & 회사 데이터

blind

1. 블라인드 소개 – APP소개

blind

블라인드는 재직중인 회사의 이메일 인증작업을 통해서 가입할 수 있는 **대한민국 유일한 직장인 SNS** 입니다.

재직회사, 동종 업계/직군 사람들과 소통할 수 있으며, 관심사에 대해 이야기 나눌 수 있는 토픽채널에서는 모든 회사사람들과 자유롭게 이야기 할 수 있습니다.

같은 회사 · 업계끼리 소통하기

민감한 이야기는
우리끼리 안전하게



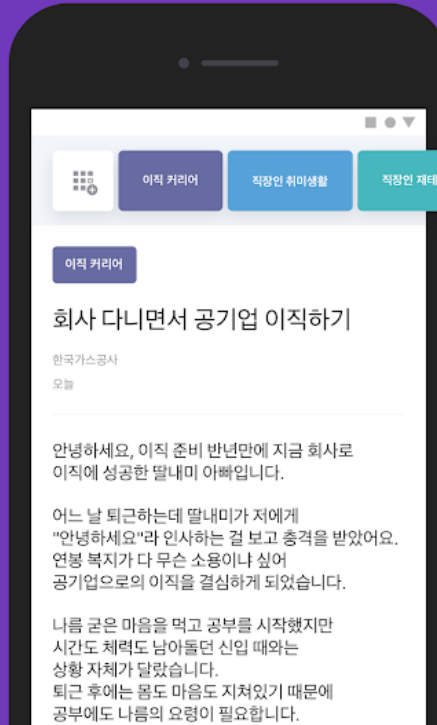
같은 직군끼리 소통하기

같은 일하는 사람만 아는
이 바닥 애환 함께 나눠요



내 관심사 모아보기

대한민국 직장인이 궁금한 16가지
내 관심 주제만 골라 구독해요



현직자 소환하기

회사·업계·직군 태그로
궁금한 건 꼭 집어 물어보세요



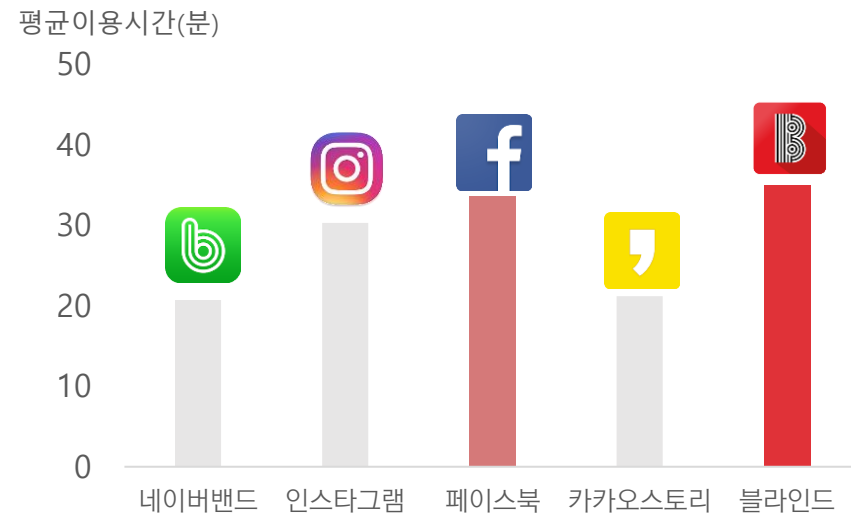
1. 블라인드 소개 - 지표

2013년 12월 서비스 오픈을 시작으로, 블라인드는 320만명의 직장인 가입자가 서비스를 이용하고 있습니다.
MAU 125만, WAU 85만, DAU 45만으로 앱 가입 후 활발하게 블라인드 내에서 활동하고 있으며, 유저당 하루 평균 이용시간 약 40분으로 User Engagement 또한 높게 형성되어 있습니다.



한국 사무직 근로자의 68% 가입

한국 사무직 종사자 수 총 470만명¹⁾중
블라인드 가입자 수 320만으로 약 68%가 가입



하루 평균 이용시간 40분²⁾

앱 리텐션이 높으며, 유저 충성도가 높음

1) 통계청, “2020년 2월 고용동향”(2020)

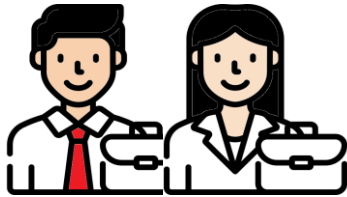
2) Blind 2020.06 App Data

1. 블라인드 소개 – 유저 데모그래픽 & 회사 데이터



블라인드 핵심 유저는 2545 서울 경기권에 거주하는 사무직 남성으로, 블라인드 유저의 47%가 연 6,000만원 이상의 연봉을 받고 있습니다.

유저



성별
남성 60% 여성 40%

연령
25세~44세 84%¹⁾

지역
서울/경기/인천 82.7%

회사



60,000여개 회사 등록

대기업 그룹사 재직자 80만 이상
정부 공공기관 재직자 20만 이상

47% 블라인드 전체 유저 평균소득
월 500만원 이상

1) Facebook & firebase data: 연령분포도 상세: 20세~24세 6% / 25세~34세 54% / 35세~44세 30% / 45세~54세 10%

2. 블라인드 광고상품

- Display AD(피드광고, 띠배너, 설문광고)
- 댓글 이벤트 상품 (베이직/프리미엄)
- 혜택 +

blind

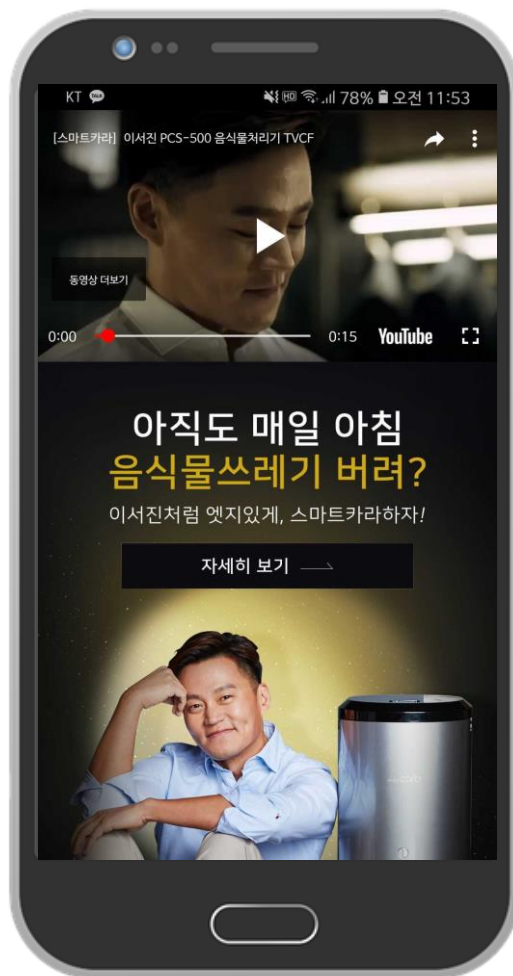
2. 블라인드 광고상품 – Display AD

blind

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



이미지형



영상형

① 종료광고

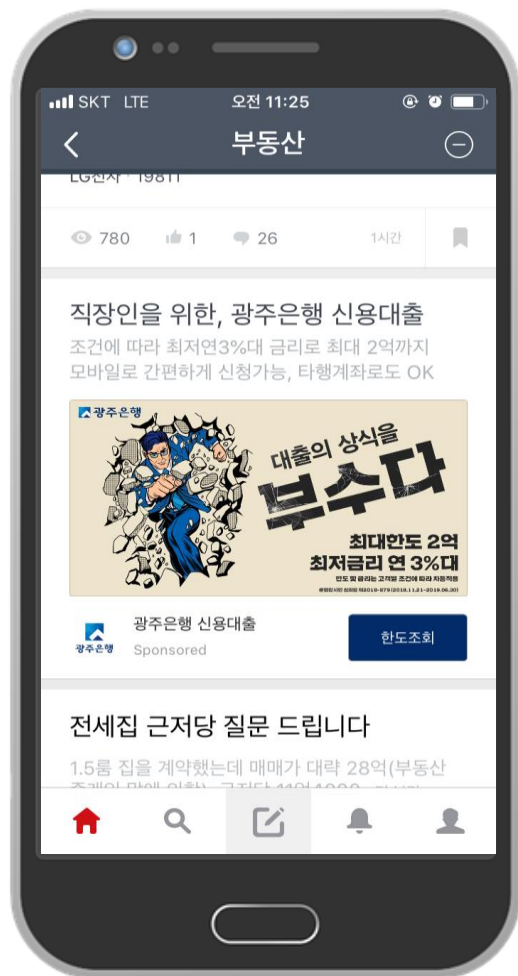
	이미지형	영상형 ¹⁾
노출방식	뒤로가기 버튼을 통해 앱 종료 시 노출되는 전면배너	
과금	1주일 단위 구독제 (1주당 8구좌 운영) / 패키지형 판매 ²⁾	
상품금액	300만원(VAT별도)	
효율	CTR 5% ~ 8%	CTR 5% ~ 8% VTR 3% ~ 4% (3초 시청기준)
특징	AOS 에서만 노출 (뒤로가기 기능이 AOS만 가능)	
	구좌별 예상 노출량 180,000 ~ 200,000 imps	
타겟팅	타겟팅 불가 상품	

1) 영상광고가 아닌, 이미지 배너 상단에 유튜브 영상을 같이 올릴 수 있는 배너입니다

2) 종료광고는 단독판매가 아닌 종료광고+피드광고 패키지로 판매됩니다

2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



피드광고_이미지형



피드광고_영상형

② 피드광고

	이미지형	영상형
노출방식	피드와 피드사이 배너 노출	
과금	CPM 3,000 ¹⁾	CPM 6,000
효율	CTR 0.4% ~ 0.6%	CTR 0.2% ~ 0.4% VTR 10% (5초 시청 기준)
특징	타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행(채널 타겟팅 X)	영상길이 최소 15초~최대 30초 가능
	한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	성별/관심사/업계/회사 등	타겟팅 불가

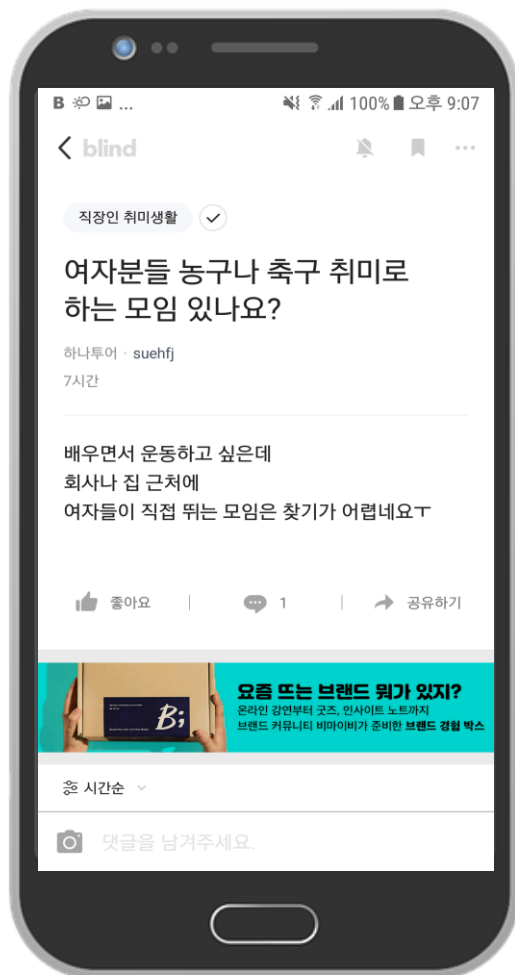
¹⁾ 논타겟팅의 경우 CPM 3,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 6,000원까지 진행됩니다

2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



띠배너_상단형



띠배너_하단형

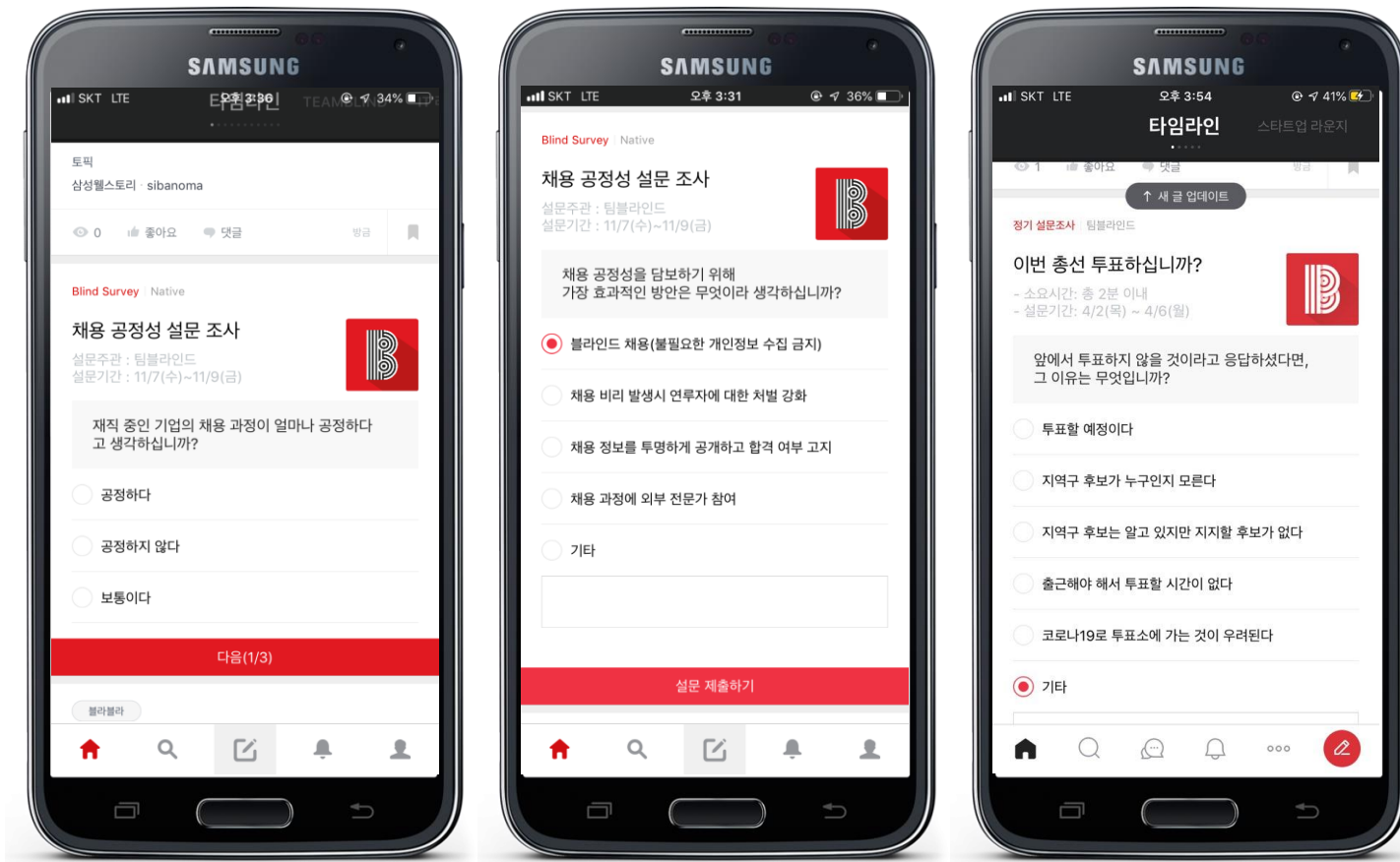
② 띠배너

	상단형	하단형
노출방식	지면 최상단	게시글 하단
과금	CPM 2,000 ¹⁾	
효율	CTR 0.03% ~ 0.08%	CTR 0.1% ~ 0.2%
특징	타겟팅은 유저 행동기반 중심으로 진행(채널 타겟팅 X) 한 캠페인당 최대 한달 진행가능(최소 2주 이상 진행 권장)	
타겟팅	성별/관심사/업계/회사 등 ²⁾	

1) 논타겟의 경우 CPM 2,000원이나, 타겟팅 할증에 따라 최대 4,000원까지 진행됩니다

2. 블라인드 광고상품 – Display AD

블라인드 Display AD는 배너광고로 인증된 직장인들에게 기업/상품 브랜딩 및 인지도 확산에 도움을 주는 상품입니다.



설문광고 지면

④ 설문광고

문항 수 ¹⁾	1인당 단가 ²⁾
1-5 문항	2,000원
6-10 문항	3,000원
11 문항 이상	4,000원

- 성별/연령 데모 문항 건수는 제외
- 업계 타겟팅은 50% 단가 할증
- 회사 타겟팅은 100% 단가 할증

1) 객관식 복수 응답 불가
2) 참여 완료유저만 정산

2. 블라인드 광고상품 – Display AD 타겟팅 옵션



블라인드 타겟팅은 유저 행동 및 유저가 지정한 회사정보를 통해 타겟팅 됩니다. 타겟팅이 적용되는 상품은 **피드광고_이미지형**, **띠배너**, **설문광고** 입니다. 여러 타겟팅을 활용하실 경우 합집합 형태로 적용되며, 할증단가는 선택한 타겟팅 중 가장 높은 단가로 적용됩니다.

		회사 타겟팅	유저 타겟팅	기기 타겟팅
할증 구간	10%		성별¹⁾ 남성향/여성향 유저그룹 타겟팅	
	20%	회사 규모 대기업/중소기업 타겟팅	관심사 주제별 토픽 관심유저 행동 타겟팅	OS타겟팅 AOS, IOS 타겟팅
	30%	업계 IT/금융/자동차 등 45개 업계 타겟팅	광고 클릭유저 업종별 광고클릭 유저 타겟팅	통신사 SKT, KT, LG U+ 통신사 타겟팅
	50%	평균연봉 2,000만원~1억원 연봉 구간 타겟팅	지역²⁾ 사용자 행동기반 지역 타겟팅	제조사 애플, 삼성, LG 등 제조사 타겟팅
	100%	회사 50,000개 이상 회사 타겟팅	직군 엔지니어/경영지원 등 28개 직군 타겟팅	

1) 특정 성별이 많이 재직 중인 업계나, 직군 그룹 타겟팅

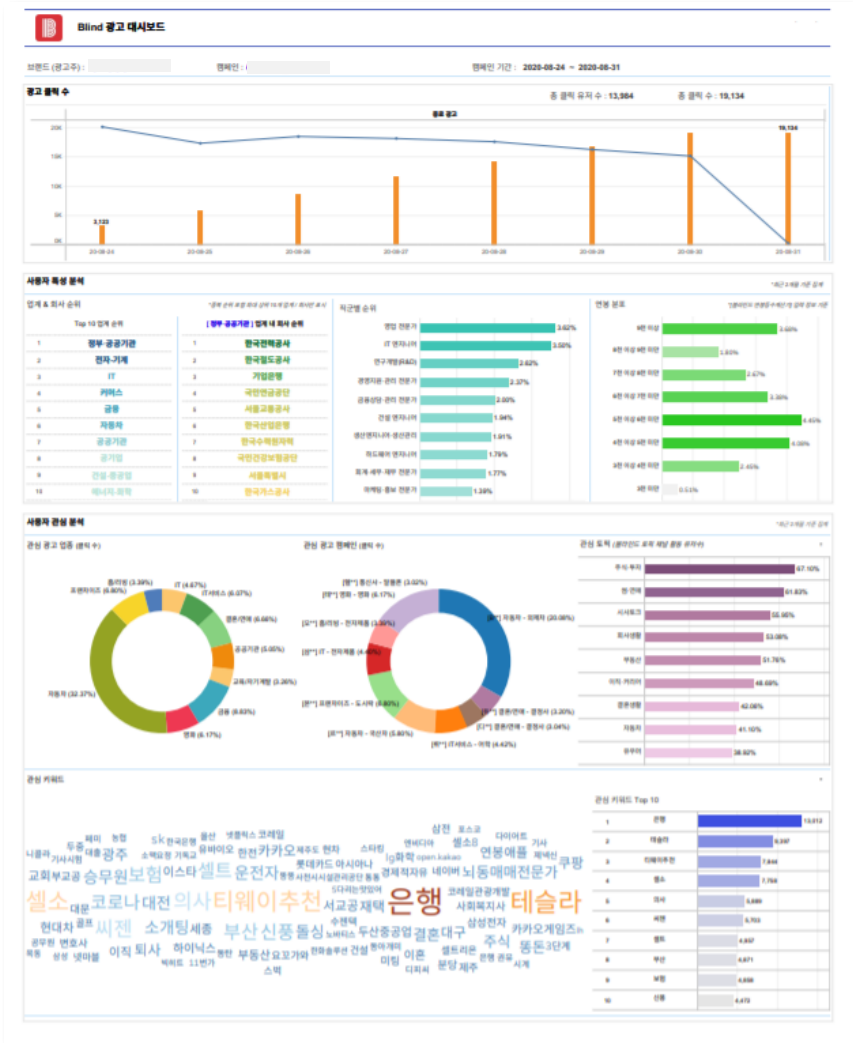
2) 수도권 이내에서 시 단위로 타겟팅 가능

2. 블라인드 광고상품 – DA 캠페인 특별 결과 리포트(유저 행동 분석 데이터)

blind

1달 기준 1천만 원 이상 진행된 DA 캠페인 또는 댓글이벤트(프리미엄) 상품에 한하여 제공해 드리는 특별 리포트로, 단순 수치 이외에 광고를 클릭한 유저의 최근 관심 키워드, 클릭한 경쟁사 광고 등의 데이터로 **유저의 동향을 파악**할 수 있습니다.

* 예시 이미지



* 항목 별 상세 내용

1) 캠페인 노출/클릭 데이터

일 별 노출 및 클릭 수

2) 업계 및 회사 정보

캠페인에 반응 했던 유저들의 회사 정보

3) 클릭 유저들의 최근 관심사

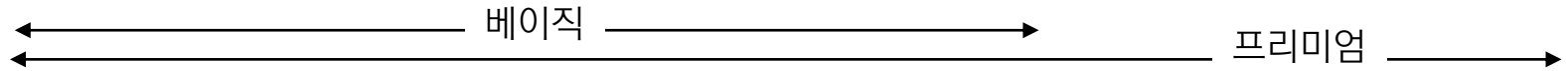
클릭했던 광고들과 활발히 활동했던 채널들

4) 블라인드 유저 관심 키워드

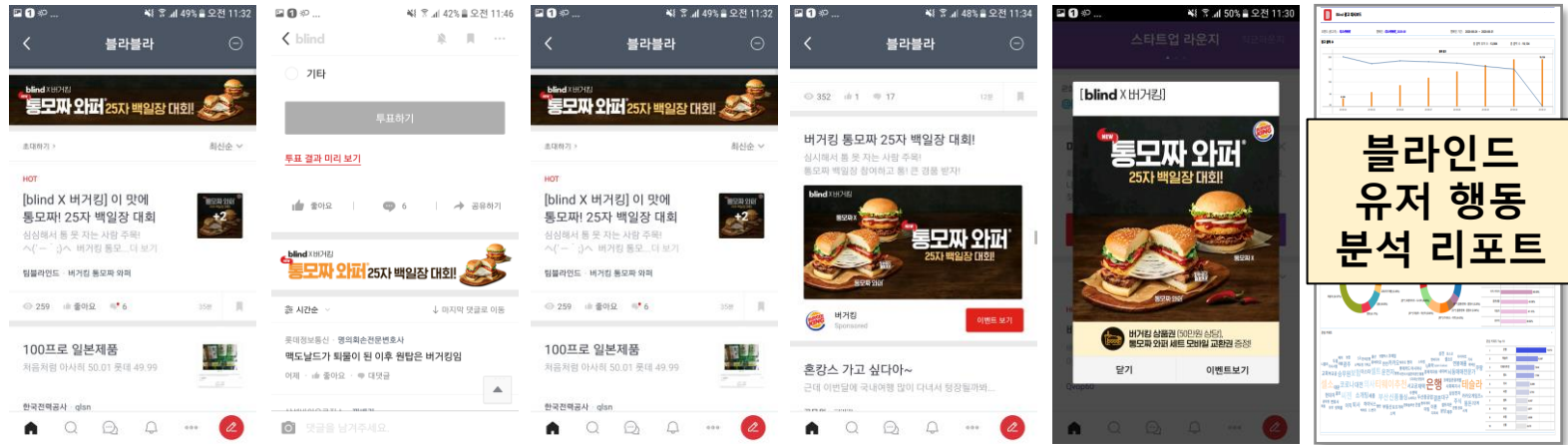
최근 관심사 및 키워드 순위

2. 블라인드 광고상품 – 댓글 이벤트 상품

블라인드 댓글 이벤트 상품은 상품구성요소에 따라 베이직 버전과, 프리미엄 버전으로 나뉘집니다.



댓글 이벤트 상품



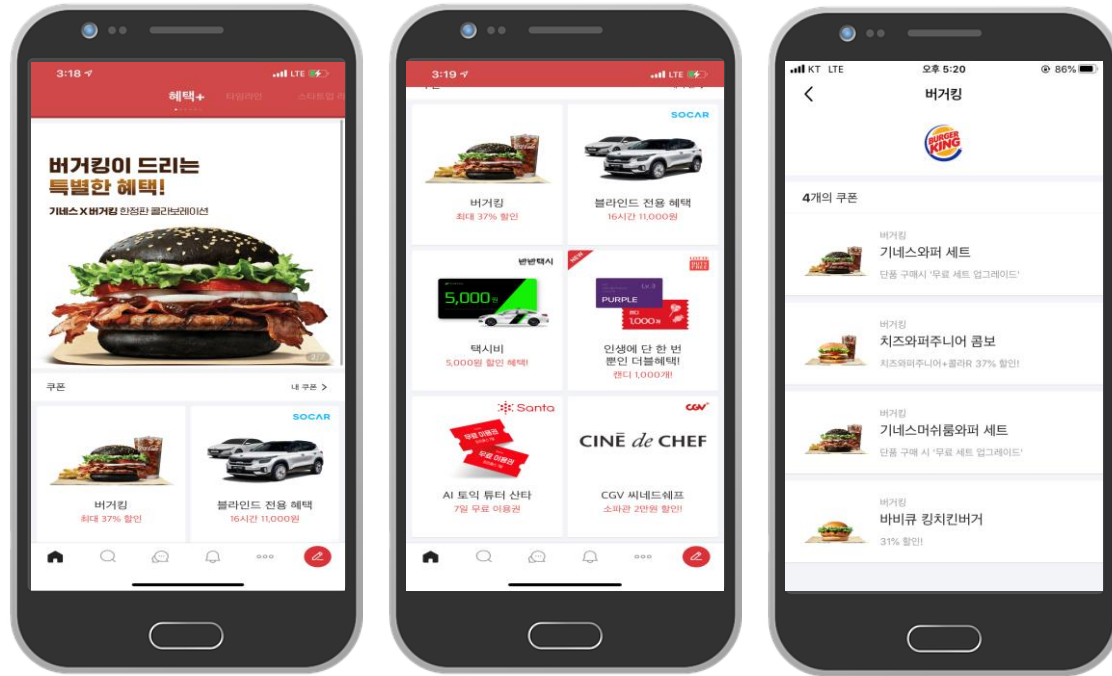
	베이직	프리미엄
구성요소	- 이벤트 포스팅(24시간 상단고정), - 이벤트 부스팅 배너 제공	- 이벤트 포스팅(72시간 상단고정) - 이벤트 부스팅 배너 제공 - 시작팝업 - 특별 리포트 제공
금액	200만원(VAT별도)	500만원(VAT별도)
예상 효율	- View 3,000 ~ 5,000 - 참여 70명~100명	- View 60,000 ~ 80,000 - 참여 300명~600명
구좌	1주 1구좌(토픽 채널별)	1주 1구좌(상품별)

* [믹스안 확인해보기](#)

2. 블라인드 광고상품 - 혜택 +

blind

블라인드 혜택 + 는 앱 유저 대상으로 이용 가능한 혜택(쿠폰)을 제공함으로써, 직접적인 구매 전환을 유도 할 수 있습니다.



상단 빅배너

메인 페이지

쿠폰 상세 리스트

	상단 고정(4구좌)	기본형(랜덤 노출)
입점 비 ¹⁾	200만 원 (VAT 별도)	100만 원 (VAT 별도)
기간	최대 1개월	
구성	상단 빅배너 + 메인 브랜드(상품) 페이지 + 상세 쿠폰 리스트	
쿠폰 사용처	온라인 or 오프라인	
진행 방법	쿠폰 난수 코드와 영역 별 이미지 전달	
기대효과	할인 혜택으로 적극적인 구매 전환 유도 앱/웹으로 연결 시 회원 가입 절차로 신규 고객 확보 가능	

* 혜택+ 채널 믹스안 확인

최소집행금액 500만원(VAT별도)으로 입점비 + Display AD 형태로 구성 됩니다 .

- 상단고정(4구좌) : 믹스안 확인 - 기본형(랜덤노출) : 믹스안 확인

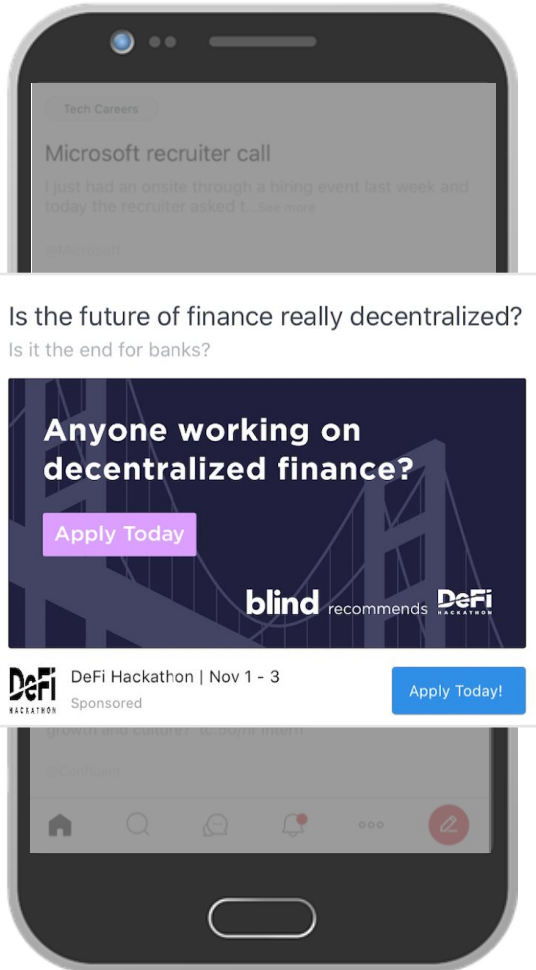
1) 최소집행금액 500만원(VAT별도)으로 단독으로는 판매 불가 상품 입니다.

3. 블라인드 미국 광고

blind

3. 블라인드 미국 광고

블라인드는 미국이 본사로, 한국 뿐만 아니라 미국에서도 직장인 유저들이 활용하고 있는 직장인 커뮤니티 서비스입니다.
3백만명이 넘는 유저가 앱을 사용하고 있으며 7만개가 넘는 회사가 등록되어 미국 직장인을 대상으로 광고를 진행하실 수 있습니다.



피드광고(미국앱 노출)

유저 데모 요약

- 유저 평균연봉: 2억
- 연령: 25~34세 64%
- 재직 분야: 63%의 유저가 테크, 파이낸스, 스타트업, 통신사, 미디어 분야에서 재직
- 지역: Silicon Valley, Greater Seattle, New York City, Boston, Austin, Chicago

유저 가입 현황



마이크로소프트 59,500명 이상



아마존 46,400명 이상



구글 19,500명 이상



페이스북 19,300명 이상



애플 11,200명 이상



오라클 9,400명 이상



인텔 8,700명 이상



Deloitte.



airbnb



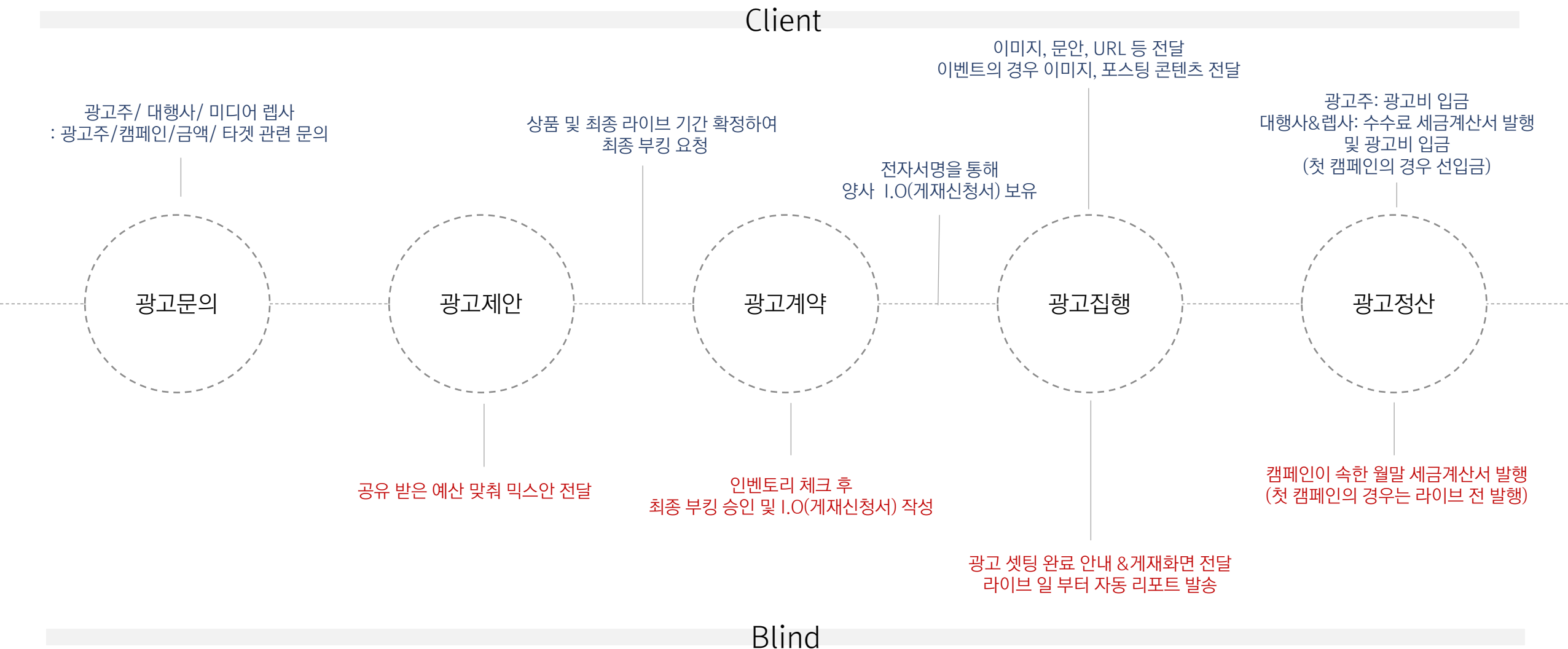
외 70,000 여개 회사 가입

4. 집행 프로세스 & 정책

- 광고 집행 프로세스
- 광고 정책

4. 집행 프로세스 & 정책

블라인드는 광고주의 퍼포먼스를 위해 업종 별로 인벤토리를 제한하고 있어, 사전에 진행가능 여부를 체크하여야 차질없이 광고 집행이 가능합니다.
최종 부킹이 완료된 이후에는 블라인드 광고 정책에 따라 전자서명으로 계약을 체결하고 양사는 모두 광고 게재신청서(I.O)를 보유하게 됩니다.



4. 집행 프로세스 & 정책

블라인드는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다.
문제의 소지가 있는 콘텐츠 및 일부 업종의 상품/서비스는 광고를 제한하며 세부적인 내용은 **블라인드 광고정책 가이드**를 통해 확인 부탁드립니다.

광고운영 가이드

- 광고 최소 집행금액: 500만원(VAT별도)¹⁾
- 소재 전달 기간: 영업일 기준 3일 전 소재 전달 (기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지)

[운영]

- 캠페인당 소재 최대 3개 롤링 가능
- 1주 1회 교체 가능 (이미지 외에 URL, 문구 교체도 1회로 포함)

[신규 캠페인]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 오후 12시까지 최종 소재 전달 시 당일 라이브 가능 (단, 16~17시 일괄 라이브)
- 12시 이후 전달 시 다음날 00시 라이브

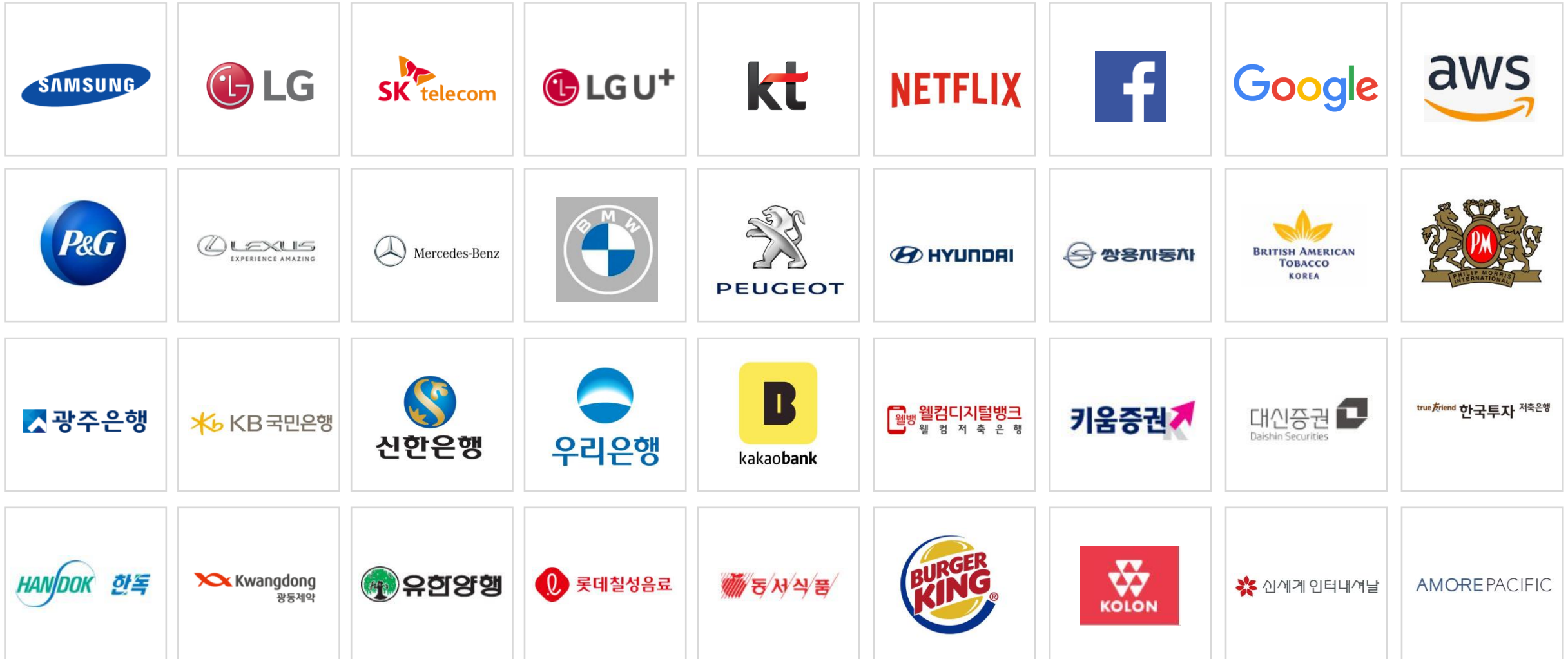
[소재 교체]

- 검수 시간 : 11:00 ~ 17:00
- 소재 검수 완료 후 먼저 요청한 건부터 순차적으로 교체 진행

광고 정책

- 블라인드가 정산 기준에 맞지 않는 광고는 진행불가
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고는 진행 불가
- 선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고는 진행 불가
- 허위/과장 기준 위반 시 진행 불가, 최상급 표현을 사용할 경우 사전에 공인된 자료 제출

1) 댓글 이벤트 베이직 상품의 경우 해당 최소집행기준에 포함되지 않습니다





blind
